

Redegjørelse

Åpenhetsloven 2023

Brandsdal Group A/S

Dato: 15.06.2024



Innhold

Innledning	2
Om åpenhetsloven	2
Organisering	3
1. Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer	5
2. Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser	5
2.1 Risikovurdering	6
3. Stans, forebygg eller reduser negativ påvirkning/skade	7
4. Overvåk gjennomføring og resultater	9
5. Kommuniser hvordan påvirkningen er håndtert	9
6. Sørge for, eller samarbeid om, gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd	10

Innledning

Brandsdal Group («Konsernet») er et konsern med hovedkontor i Kristiansand, og lagerdrift ved hovedkontoret i Kristiansand og i Flensburg, Tyskland. Konsernet består av ca. 230 ansatte.

Konsernets kjernevirksomhet er e-handel i Norden, i tillegg til to fysiske butikker lokalisert i Kristiansand. Vår e-handelsvirksomhet består av:

Netthandelen.no – salg av produkter for hage og garasje.

Blivakker.no: Salg av produkter knyttet til personlig pleie til norske forbrukere.

Cocopanda: Salg av produkter knyttet til personlig pleie for forbrukere i Sverige, Danmark og Finland.

Konsernet har etablert en bærekrafts-gruppe med representanter fra berørte avdelinger i konsernet. Gruppen har siden 2020 arbeidet med konsernets bærekrafts-arbeid i verdikjeden. Ansvarlige fra denne gruppen har sammen med representanter fra HR-avdelingen jobbet med åpenhetsloven i virksomheten. Dette arbeidet er forankret i en forpliktelseserklæring godkjent av konsernledelsen og styret, som understreker vår dedikasjon til å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Konsernets forpliktelser er integrert del av konsernets etiske retningslinjer, personal- og lederhåndbøker, innkjøpspolicy og retningslinjer for forretningsforbindelser (Code of Conduct). Konsernet har på plass varslingsystemer for avvik knyttet til driften, herunder varsling av brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som blir oppdaget i konsernets verdikjeder.

Om åpenhetsloven

Virksomheter spiller en vital rolle i samfunnet ved å skape økonomisk verdi, arbeidsplasser og ved å tilby samfunnsnyttige varer og tjenester. Samtidig kan virksomheters operasjoner ha negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. For å adressere disse utfordringene trådte Åpenhetsloven i kraft den 1. juli 2022, som et virkemiddel for å fremme ansvarlig næringsliv.

Åpenhetsloven pålegger konsernet og andre relevante virksomheter å utøve åpenhet og transparens rundt sin globale påvirkning. Loven er en respons på behovet for å sikre at virksomheter aktivt jobber for å redusere risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og for å sikre anstendige arbeidsforhold, både internt i egen virksomhet, hos forretningsforbindelser.

Loven understreker viktigheten av virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i alle ledd av produksjons- og leveringskjeden. Den sikrer også at allmennheten får tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer potensielle og faktiske negative konsekvenser forbundet med deres virksomhet.

For å oppfylle kravene i Åpenhetsloven må virksomhetene gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Disse vurderingene skal identifisere, forebygge, redusere og rapportere om risikoer og negative påvirkninger. Aktsomhetsvurderingene må dokumenteres, og virksomhetene skal årlig offentliggjøre en redegjørelse som detaljerer disse prosessene og resultatene fra dem.

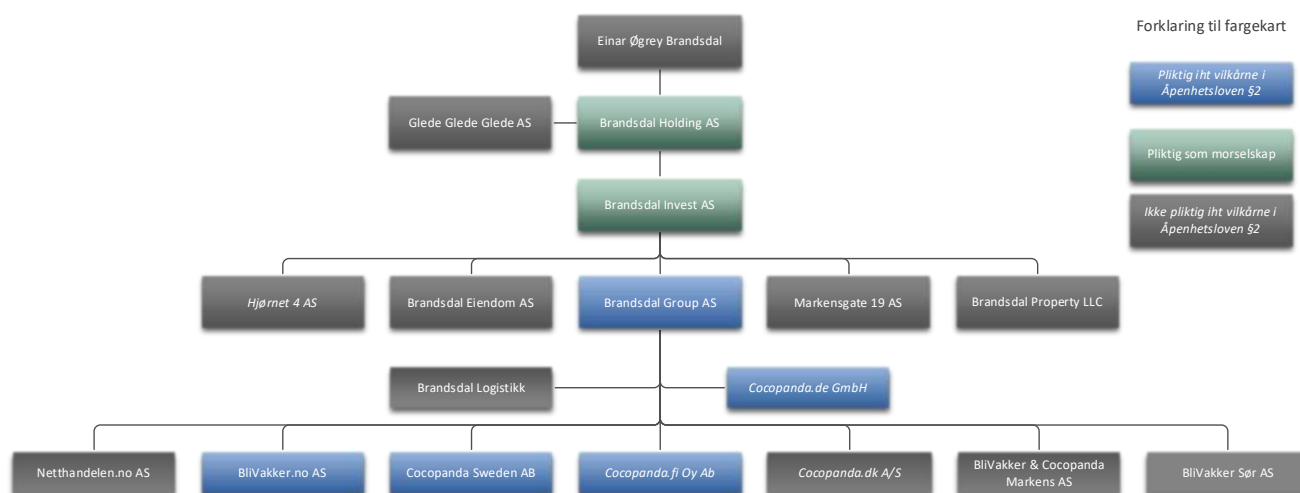
Åpenhetsloven gir enhver, ved skriftlig forespørsel, rett til å motta informasjon om hvordan en virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser i henhold til lovens § 4. Dette inkluderer generell informasjon så vel som spesifikk informasjon relatert til bestemte varer eller tjenester som virksomheten tilbyr.

Gjennom disse tiltakene bidrar Åpenhetsloven til en mer ansvarlig og bærekraftig næringslivspraksis, og styrker Norges posisjon som en forkjemper for menneskerettigheter og etisk forretningsførsel på den globale arenaen.

Organisering

Konsernet er heleid av Einar Øgrey Brandsdal, som eier 100% av aksjene i toppselskapet Brandsdal Holding AS. Største delen av virksomheten i konsernet er knyttet til drift av Brandsdal Group AS med datterselskaper med salg av produkter innenfor personlig pleie gjennom BliVakker og Cocopanda konseptene, samt hageinspirasjon og garasje gjennom Netthandelen.no.

Øvrige datterselskaper av Brandsdal Holding AS består av investeringer i unoterte aksjer og fond, samt næringseiendom, primært i Norge. Konsernets struktur er illustrert under:



Hovedvekten av påvirkningen av åpenhetsloven er i Brandsdal Group AS og datterselskapene. De ansatte er organisert og driver sitt daglige virke i selskapene Brandsdal Group AS, BliVakker.no AS, Brandsdal Logistikk AS, BliVakker Sør AS, BliVakker & Cocopanda Markens AS og Cocopanda.de GmbH. Styret i Brandsdal Group AS består av eksterne styremedlemmer, hovedaksjonær av Brandsdal Holding AS og to ansatt-representanter.

Ledergruppen, ledet av CEO, svarer til styret for arbeidet i den daglige driften, herunder arbeidet med åpenhetsloven. Ledergruppen har utpekt en bærekrafts-gruppe som skal jobbe aktivt med bærekraft i konsernet gjennom å motta informasjon og følge opp etterlevelsen av åpenhetsloven i konsernets verdikjede. Gruppen er avhengig av oppdatert og tidsriktig risikovurderinger for å avdekke, opprette og negative påvirkninger i verdikjeden.

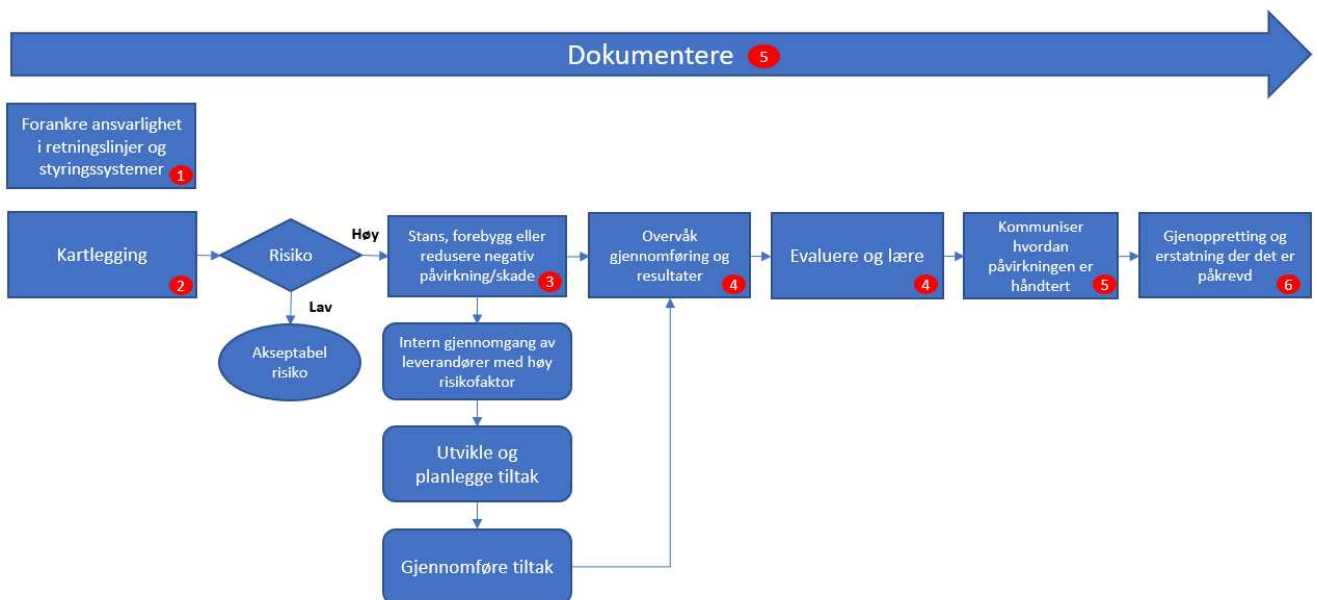
Aktsomhetsvurdering

Gjennom bruk av aktsomhetsmodellen skissert i «OECDs veileder for aktsomhetsvurdering for ansvarlig næringsliv» har man utarbeidet en prosess for å sikre etterlevelse av kravene i konsernets etiske retningslinjer og åpenhetsloven.



Slik jobber vi med vår aktsomhetsvurdering:

De numeriske referansene i flyt-skjemaet, markert med røde sirkler, viser til de spesifikke trinnene i OECDs aktsomhetsmodellen, som beskrevet i seks trinn på påfølgende sider:



1. Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer

Konsernets berørte styrer har gjennomgått og godkjent policy for konsernet. Prosessen, funn og tiltak er delt med ledergruppen, før presentasjon til styret, for å sikre at arbeidet med åpenhetsloven og resultatet er forankret i hele organisasjonen.

Konsernet har en egen bærekraftsgruppe. Ansvarlige fra denne gruppen har, sammen med berørte avdelinger i konsernet, jobbet med åpenhetsloven i virksomheten.

De ansvarlige har det overordnede ansvar for å gjennomføre aktsomhetsvurdering på vegne av konsernet, og har fått utvidet mandat til innsyn i forretningsforbindelser, avtaler og kontrakter.

Konsernets policy er at vi skal «*fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan konsernet håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold*»

2. Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser

Brandsdal Group konsern kartlegger forretningsforbindelsene i verdikjeden gjennom egenutviklet risikovurderingsskjema i konsernets interne innkjøpssystem. I denne prosessen blir hver av forretningsforbindelsene gjennomgått, og det blir utført en risikovurdering for hver av dem. Ved inngåelse av avtaler eller oppdatering av eksisterende avtaler må forretningsforbindelser underskrive vår «[Code of conduct](#)». Dersom det eksisterer forretningsforbindelser uten signerte Code of Conduct er det ansvarlig innkjøpers ansvar å innhente og dokumentere dette. Code of Conduct inneholder spesifikasjon av krav knyttet til blant annet produksjon, menneskerettigheter, arbeidsvilkår/forhold, miljø og bedriftsetikk.

Oversikt over hendelser registrert internt i virksomhetene i Norge og Tyskland:

Brandsdal Group (KRS)

Type	pr 30.11	desember	2023	2022	2021	2020	2019
HMS	48	4	52	52	20	16	9
Driftsavvik uten materielle skade	47	2	49	49	191	78	66
Driftsavvik med materielle skade	31	2	33	33	48	27	20
Personskade uten fravær	0	0	0	0	6	3	3
Personskade med fravær	0	0	0	0	0	0	2
GDPR	13	1	14	14	17	17	
Total	139	9	148	161	281	141	100

Cocopanda.de

Type	pr 30.11	desember	2023	2022	2021	2020	2019
HMS	13	0	13	5	2	0	
Driftsavvik uten materielle skade	1	0	1	3	2	6	7
Driftsavvik med materielle skade	3	0	3	5	16	78	4
Personskade uten fravær	13	2	15	8	7	6	8
Personskade med fravær	1	0	1	2	2	0	0
GDPR	0	0	0	0	0	1	
Total	30	2	32	23	30	91	19

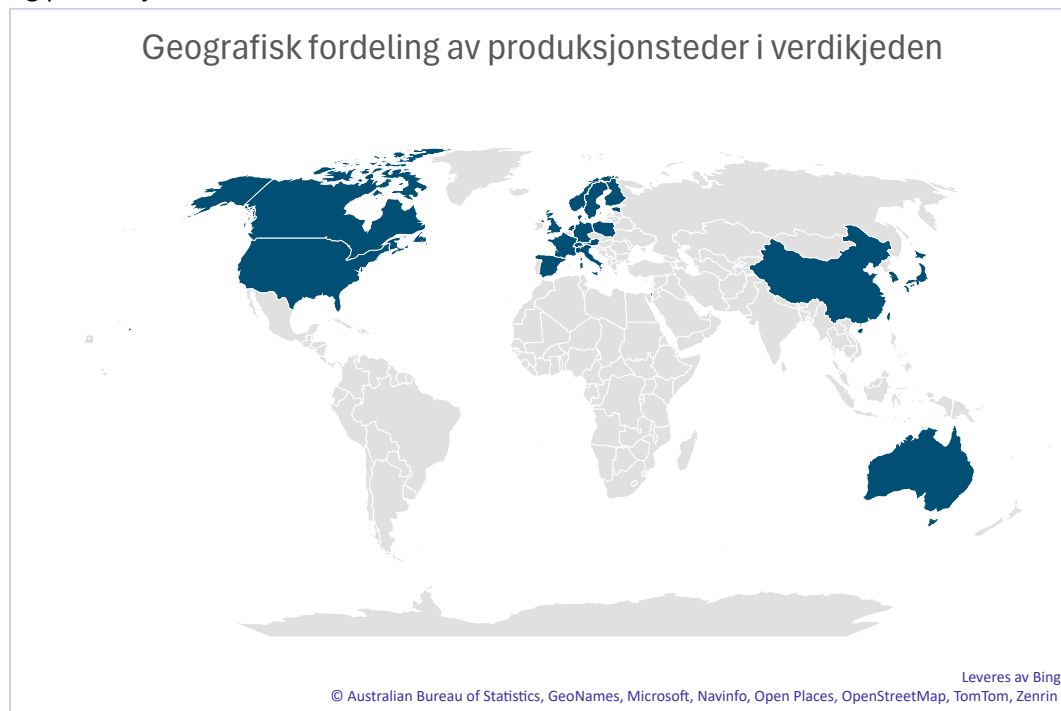
2.1 Risikovurdering

I denne fasen identifiseres virksomhetens potensielle og faktiske negative påvirkning eller skade i leverandørkjeden, for å kunne prioritere de mest alvorlige risikoer for mennesker, samfunn og miljø. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere risikoområder for grundigere kartlegging og tiltak. Videre handler det om å vurdere hvordan bedriften er involvert i potensiell negativ påvirkning, for å iverksette tiltak for å kunne redusere negativ påvirkning. Involvering av interessenter er sentralt, da konsernets påvirkning på forretningsforbindelsene blir sterkere ved involvering av flere parter.

Vektleggingskriterier for risikovurdering av forretningsforbindelser er:

1. **Innenlands eller utenlandsforretningsforbindelse**
2. **Arbeiderenes rettigheter og arbeidsforhold** ut fra geografisk produksjons/-tjenesteland iht [2022 ITUC Global Rights Index](#)
3. **Forretningsforbindelsenes sertifiseringer** knyttet til bærekraft og HMS
4. **Total omsetning per leverandør** basert på innkjøpsverdien på varer og tjenester fra
5. **Kontraktens varighet** fra oppstartstidspunkt til kontraktsutløp.
6. **Erfaringer fra samarbeid med leverandøren** med fokus på leveranser, bedriftsbesøk, samarbeidsmøter, formalia rundt fakturaer o.l.
7. **Forretningsforbindelser sin bekreftelse av Code of Conduct og svar iht tilsendt spørreskjema.**

Konsernet har forretningsforbindelser som har produksjon og tjenesteleveranser som skjer utenfor Norge. Under er visualisering av hvor forretningsforbindelsene er lokalisert. Lokalisering er sentral i å vurdere den iboende risikoen knyttet til etterlevelse av menneskerettigheter og sikkerhet for ansatte og produksjonen.



Risikomatrise

Risikovurderingen gir forretningsforbindelsen en poeng-score som definerer hvilken risikogruppe forretningsforbindelsen faller inn under. Vi har delt inn i tre risikogrupper som hver for seg har ulike kriterier for oppfølging av den enkelte forretningsforbindelse. En slik risikovurdering gir oss bedre oversikt over kategoriseringen av forretningsforbindelser, og kategoriene har forskjellig eskaleringskrav til ansvarlig innkjøper/avtaleansvarlig ved opprettelse av nye avtaler med nye forretningsforbindelser og oppfølging av eksisterende.

- **Lav risiko:** Ingen tiltak nødvendig
- **Moderat risiko:** Vurdering av innkjøpsdirektør må gjøres før godkjenning av leverandør
- **Høy risiko:** Daglig leder og innkjøpsdirektør MÅ kontaktes for videre vurdering

I tillegg til risikovurdering av forretningsforbindelser gjennomfører vi leverandørbesøk, dette da primært i Kina. Vi har i sammenheng med innkjøpsturer besøkt produksjonssteder, hvor vi da utfører en visuell kontroll.

Vi har gjennomført en risikovurdering av alle våre forretningsforbindelser, resultatet er vist i tabellen under.

Høy	9-10 poeng	0 Forretningsforbindelser
Moderat	6-8 poeng	54 Forretningsforbindelser
Lav	0-5 Poeng	129 Forretningsforbindelser

Vi har ingen forretningsforbindelser som fikk poengscore som medførte at de er vurdert som høy risiko. Av forretningsforbindelsene som fikk tildelt moderat risiko var det 4 forretningsforbindelser med 8 i score. Disse forretningsforbindelsene har vi fulgt opp med å vurdere hvilke områder i risikovurderingen som det er mulighet for å gjøre tiltak for å redusere poengscore. Vi har ikke valgt å si opp eksisterende forretningsforbindelse som et resultat av risikovurderingen, men valgt å forsøke å påvirke til endring for å redusere potensielle negative påvirkninger.

3. Stans, forebygg eller reduser negativ påvirkning/skade

Dette trinnet handler om å håndtere funn fra kartleggingen, ved både å stanse egen negativ påvirkning, og å utvikle og iverksette planer og rutiner for å forebygge framtidig negativ påvirkning.

Tiltak som er gjennomført i 2023 for å stanse eller redusere negative påvirkninger er:

- Bedriftsbesøk ved inspeksjoner av bygg og lager-/produksjonsfasiliteter og branntilsyn (inkludert vernerunde internt)
- Bedriftshelsetjeneste / bedriftslege
- «AMU» møter (fire ganger i året)

- Opplæring av safety representatives, first responder (førstehjelp) og first fire responder (brann)
- Samarbeid med ArbeitsschutzPro (Tyskland)
- Involvere verneombud i større grad i HMS-arbeidet
- Fokus på å forbedre innrapportering av avvik
- Oppdatering av risikovurderinger

Forretningsforbindelser:

Mange av våre forretningsforbindelser er store virksomheter som selv utfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. Kartleggingen hos disse viser blant annet at:

- Ansvar for oppfølging av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er forankret i ledelsen og i styringssystemer.
- De har etablert interne etiske retningslinjer og retningslinjer som inneholder forventninger til ansvarlighet hos egne forretningsforbindelser og forretningspartnere.
- De har interne prosedyrer for å kartlegge og vurdere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som de selv enten har forårsaket eller bidratt til, eller som er direkte knyttet til deres forretningsvirksomhet, produkter eller tjenester.

Gitt disse forretningsforbindelsenes størrelse, ambisjoner og ressurser, velger vi å basere oss på kartleggingen deres og gjøre vurdering om det er behov for å følge opp med andre tiltak.

Det finnes et bredt spekter av virksomheter og aktører innenfor skjønnhets- og personlig pleie. Produksjonsland for produkter skjer rundt om i verden, også i land der det iboende er høyere risiko for negative påvirkninger. Dette gjelder også for våre forretningsforbindelser, men det er ikke avdekket faktiske negative konsekvenser for menneskerettigheter eller anstendig arbeidsforhold i gjennomgang av dokumentasjon og samtaler med forretningsforbindelsene. Vi har heller ikke mottatt informasjon fra eksterne interessenter på negative konsekvenser som forretningsforbindelser har forårsaket.

Våre aktsomhetsvurderinger viser derimot at det er risikoer som bransjen står ovenfor når vi ser på produksjonsleddet, dette er blant annet knyttet til:

- Tvangsarbeid
- Diskriminering
- Fagorganisering og kollektive forhandlinger
- Helse, miljø og sikkerhet
- Anstendig lønn
- Anstendig arbeidstid
- Regulære ansettelses
- Sporbarhet i leverandørkjeden

For å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/skade gjennomfører vi tiltak som reflekterer risikoen for negative påvirkninger. Dette er blant annet:

- Utarbeide, gjennomføre og følge opp tiltaksplaner hvor det er nødvendig. Ansvar for tiltakene plasseres hos relevant person i konsernet i forhold til kontaktpunkt mot leverandør og type tiltak som skal iverksettes.
- Samarbeid med leverandøren for å identifisere og implementere forebyggende tiltak som kan redusere skade eller potensiell skade.
- Anvende konsernets innflytelse til å påvirke forretningsforbindelser til å ta i bruk praksiser som minimerer risiko og negativ påvirkning. Hvis vi finner at vår innflytelse ikke er tilstrekkelig, vil vi søke å styrke innflytelsen gjennom policyer, etiske retningslinjer (Codes of Conduct), kontrakter, skriftlige avtaler eller annet avtaleverk.
- Støtte våre forretningsforbindelser og andre forretningspartnere i å forbedre deres praksiser gjennom opplæring, oppgradering av fasiliteter, eller forbedring av deres styringssystemer.
- Tilsynsrunder hos forretningsforbindelsene med størst risiko, med vurdering av visuell kontroll, kontroll av kontrakter (der vi har tilgang og lov til å gjennomgå) og intervju av leverandøren knyttet til risikoelementer i risikomodellen.
- Som en siste utvei, og kun etter gjentatte forsøk på å forbedre situasjonen, kan vi velge å bryte forbindelsen med leverandør. Det kan være etter mislykkede forsøk på å forhindre eller redusere skade, når den ikke er mulig å rette opp, eller når det ikke er rimelig håp om endring. Beslutningen om å avbryte samarbeidet vurderes nøye med tanke på potensielle negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø.

4. Overvåk gjennomføring og resultater

Dette trinnet handler om å sikre at konsernet har nok informasjon til å vurdere om det som gjøres faktisk fungerer. Gode systemer for å registrere og håndtere informasjon danner også grunnlaget for at virksomheten kan kommunisere eksternt.

Resultatene av trinn 2 og 3 følges opp av ansvarlig i konsernet ved å gjennomføre oppfølging i handlingsplanen for bærekraft og HMS. Årlig revisjon av forretningsforbindelsene med høyeste risikofaktor må gjennomføres i samarbeid med innkjøpsavdeling og andre involverte.

5. Kommuniser hvordan påvirkningen er håndtert

Kommunikasjon om hvordan vi håndterer påvirkning fra vår virksomhet er essensiell for å opprettholde åpenhet og bygge tillit blant alle interessenter. Denne rapporten om våre aktsomhetsvurderinger på vår nettside, inngår som en del av kommunikasjonen av hvordan påvirkningen er håndtert. Dette gjør det mulig for forretningsforbindelser, kunder, eier og andre eksterne parter å få innsikt i vårt arbeid og våre fremskritt innen ansvarlig næringsdrift.

Internt er kommunikasjon også en prioritet. Vi informerer våre ansatte regelmessig om status og utvikling i vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger gjennom allmøter og eventuelt interne kommunikasjonskanaler dersom det er behov. Dette sikrer at hele vår organisasjon er oppdatert og engasjert i våre initiativer, og styrker den interne forståelsen og støtten til våre mål.

Disse kommunikasjonstiltakene er vitale for å sikre at alle lag i organisasjonen forstår deres rolle i å oppfylle våre bærekrafts mål, og for å demonstrere til våre eksterne interessenter at Brandsdal Group er dedikert til å oppnå reell og målbar positiv forandring.

For mer informasjon ta kontakt:

- Arne Klungland Epost: Arne@brandsdalgroup.com

6. Sørge for, eller samarbeid om, gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd

Dette trinnet handler om å rette opp skade bedriften har forårsaket eller bidratt til. Det handler også om å sørge for, eller samarbeide om, at de som er skadelidende eller potensielt skadelidende har tilgang til en klageordning for å få sin sak hørt.

Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Ved en slik hendelse vil vi følge våre interne prosedyrer for oppfølging av de praktiske tiltakene.

Konsernet har etablert klare kanaler hvor ansatte og eksterne parter kan rapportere ethvert brudd på våre etiske retningslinjer eller andre bekymringer relatert til vår virksomhetsutøvelse. Dette kan gjøres anonymt gjennom vårt avvikssystem eller ved direkte kontakt med ansvarlige for bærekraft eller HMSK (Helse, Miljø, Sikkerhet og Kvalitet).

Alle innrapporterte saker behandles konfidensielt og med høy prioritet. Vår responsprosess sikrer en rettferdig behandling av alle klager innenfor fastsatte tidsfrister, og vi forplikter oss til å følge opp med konkrete tiltak basert på utfallet av våre undersøkelser.

Gjennom disse tiltakene understreker konsernet vår dedikasjon til å opprettholde høye standarder for etisk praksis og rettferdighet. Ved å tilby robuste mekanismer for gjenoppretting og klager, styrker vi vårt engasjement for ansvarlighet og bidrar til å bygge tillit og respekt både internt og blant våre eksterne interessenter.

Vi har ikke vært involvert i en sak der gjenoppretning har vært nødvendig.

For Brandsdal Group AS

Øyvind Berntsen
Styreleder

Tim Nilo
Styremedlem

Rikke Jørgensen
Styremedlem

Paul-André Knudsen
Styremedlem

Trine Kovland Pettersen
Styremedlem

Einar Øgrey Brandsdal
Styremedlem

Kolbjørn Ertzeid
Daglig leder

For BliVakker.no AS / Cocopanda Sweden Ab / Cocopanda.fi Oy Ab / Brandsdal Invest AS / Brandsdal Holding AS

Einar Øgrey Brandsdal

Kolbjørn Ertzeid